

◎「SDGsの取り組み」即ち「持続可能社会」への取り組みは同時に「持続可能な企業経営の継続」です。その基本は「企業価値の構築」であると考えます。

→「SDGsの8項目」との共通点を鑑み、当社の「企業価値の構築」へ向けた「経営の存在理由(目的)・ビジョン(目標)・使命(行動)事項」を「価値構築への3段階(3W)」として示します。

○ヤマシタ工務店の「企業価値の構築」とは…

持続可能な会社経営を営む為には『如何なる環境でも信頼獲得・健全経営・能力向上・改善の継続!』を行い、**社員**が『業務の生産性を上げる 仕組みと改善提案!』を進んで出す事ができる…  
そんな **人材創造企業**(経験学習の蓄積)であること。即ち経営に”輝く歴史を刻む意識”の**人財!**であり、日々の業務を「経験学習」と捉える事の出来る人財の創出です!

○【価値構築への3W段階】

⇒ 1. 存在理由 (why: なぜ?・目的) 2. ビジョン (where: 何処へ行く?・目標・理念・社是) 3. 使命 (what: 何をいつどの様に? ミッション・ブランド戦略: 差別化・行動・方法・日時)

1. 存在理由 (why: なぜ?・目的)…「ヤマシタ工務店の存在理由: 存在する意味とは?」

⇒お客様・社会に対して「価値ある仕事」を提供し「信頼され 必要とされ、当てにされる会社と社員!」である事。



2. ビジョン (where: 何処へ行く?・目標・理念・社是)…「ヤマシタ工務店の理想とする姿の追求」

⇒「三方善し!(お客様や関係者・社員・会社)」で、生き甲斐・遣り甲斐と 互いの 向上・信頼・感動・絆のレベルUPを実現!

⇒「社是」: 「地域社会に貢献!」、「お客様・社員・関係者の繁栄!」、常に「原点回帰で改革・改善!」の継続」です。



3. 使命 (what: 何をいつする? ミッション・行動・方法・日時)…ヤマシタの社員が果たすべき使命として、どの様に「貢献・精進・改善」するのか?



⇒ヤマシタ工務店に共通している「心構え・行動」→ “**健康**(人・構造物)・**心**(絆・情熱)・**環境**(職場・現場・構造物)”を物づくりコンセプト(概念)として、「**新・匠の業**」の“Aランク業務”を真摯に実行し「**確かな技術力・確かな提案力**」で「**確かな信頼関係**」を築き、お客様はじめ関係者との「**生涯のお付き合い!**」(ロイヤルユーザー・応援団)を構築する…

そして「**感謝を態度・行動**」で表す!

⇒「**目標設定経営**(ハックキャストینگ)・**現場実践主義**(フォアキャストینگ)・**改善主義**(仕事を“宝に変える!” 為の改善提案)」→「**見える化・共有化・チェックバック確認**」の「**ルール化・仕組み化**」。

⇒「**ボトムアップ**(実態把握・整合性確認)」→「**トップダウン**(入口・出口の5W2hの明確化と行動・指示)」→その「**日時設定・チェックバック確認**」の習慣化!

⇒「**仕事を宝に!**」→Aランク業務: 「**信頼獲得・健全経営・能力向上・改善提案!**」